

Рекомендации по организации открытия центров «Точка роста»:



ЦИАПС
НП

- в формате «открытых дверей» с обучающимися и интерактивными занятиями, мастер-классами и иными мероприятиями для детей и родителей, с учетом региональной специфики. Сценарий свободный
- с участием представителей органов исполнительной, законодательной, муниципальной власти, промышленных предприятий, общественных организаций

Рекомендации по информационному освещению в СМИ:



ЦИАПС
НП

В день торжественного открытия:

- публикации новостей на сайтах и в репортажах СМИ, органов исполнительной, муниципальной власти субъектов Российской Федерации, на сайте и в социальных сетях организаций, на базе которых открываются центры «Точка роста»;
- интервью с учениками, учителями, родителями, фото видео репортаж обзора инфраструктуры «Точки роста»;
- репортаж интерактивных уроков, мастер-классов учителей, знакомства учащихся с новым оборудованием и др.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ:



ЦИАПС
НП

- 1 | Формирование собственного образа и бренда центров «Точка роста»
- 2 | Информирование об образовательных программах и мероприятиях в центрах «Точка роста»
- 3 | Анонсирование событий
- 4 | Презентация результатов, достижений обучающихся

ТЕМЫ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО ОСВЕЩАТЬ



ЦИАПС
НП

Основной перечень

- готовность инфраструктуры к началу учебного года;
- повышение квалификации педагогов, освоение новых технологий и новых методов обучения;
- торжественное открытие, Дни открытых дверей;
- информационная компания по информированию родительской общественности
- старт набора учебных групп;
- анонсы мероприятий/итоги мероприятий;
- визит приглашенных спикеров/почетных гостей;
- достижения обучающихся/участие и победы в конкурсах.

Дополни- тельный перечень

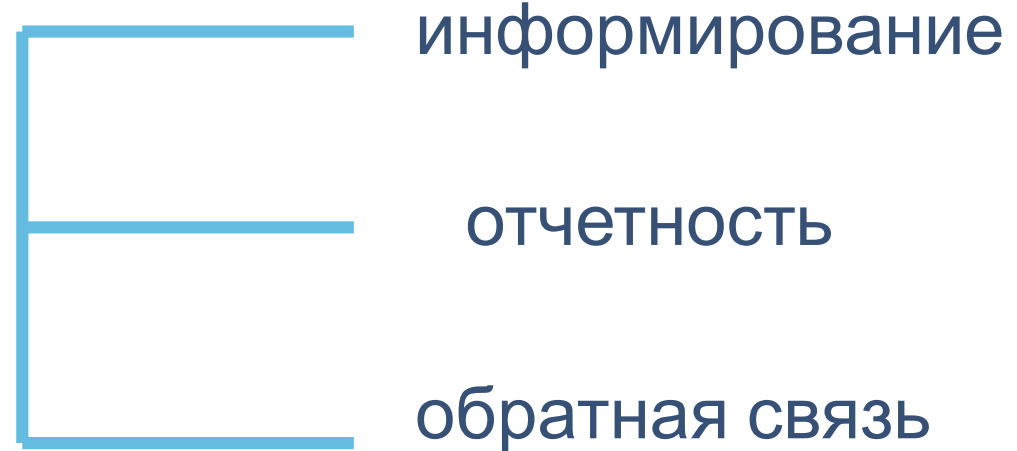
- проекты обучающихся;
- информация о наставниках;
- содержание образовательных программ;
- организационные моменты и режимные изменения;
- релевантные новости из внешних источников;
- пользовательский контент;
- фотографии и видео обучающихся, отзывы обучающихся и родителей,
- другой развлекательный контент, созданный обучающимися и имеющий отношение к деятельности организации

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ:

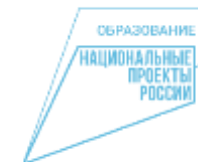


ЦИАПС
НП

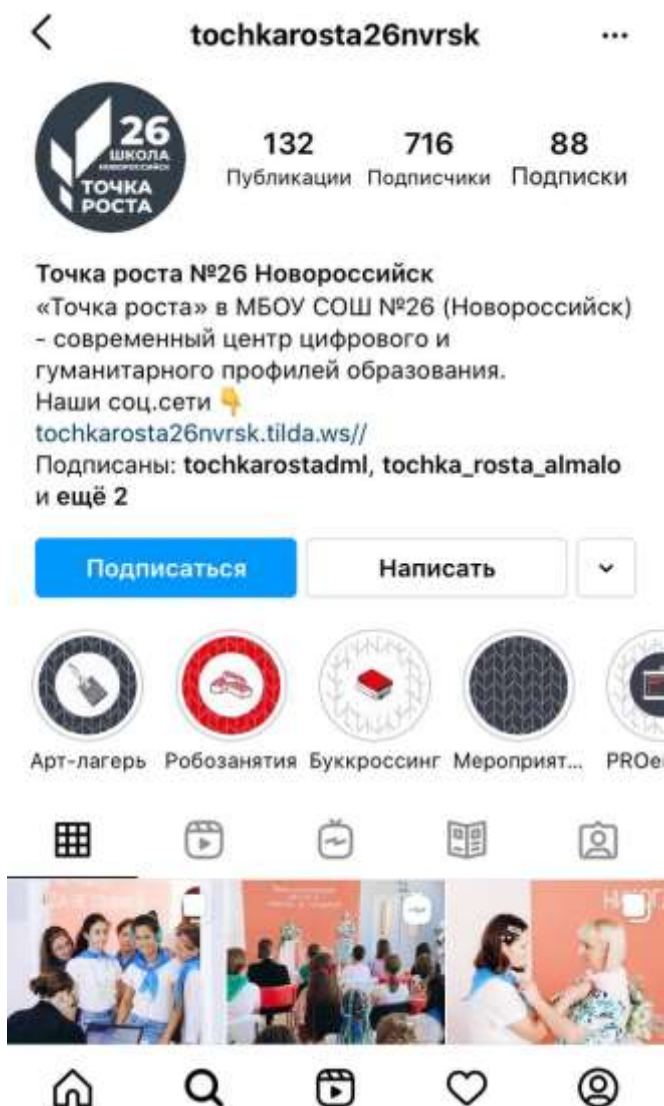
**Социальные сети – это
инструмент коммуникации**



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



ЦИАПС
НП



Рекомендуется осуществлять информационное сопровождение деятельности центра «Точка роста», используя наиболее популярные среди обучающихся, родительской и педагогической общестственности социальные сети Вконтакте, Инстаграмм, Фейсбук



ФОРМАТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ КОНТЕНТА:



ЦИАПС
НП



фотоподборки



инфографики



ссылки на статьи



видео



ТЕКСТЫ
(должны всегда визуально
сопровождаться)



лонгриды
(есть возможность
использования во
«Вконтакте»)

СИСТЕМА ХЕШТЕГОВ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО ДОБАВЛЯТЬ В НОВОСТИ по функционированию центров «Точка роста»



ЦИАПС
НП

Хештеги:

#ТочкаРоста, #СовременнаяШкола

Сквозной
тег для всех
публикаций:

#НацпроектОбразование #ОбразованиеВПриоритете
#Минпросвещения #НациональныеПроекты
#Наименование Региона

Пример:

#ШкольныйКванториум#НацпроектОбразование
#ОбразованиеВПриоритете #Минпросвет
#НациональныеПроекты #МосковскаяОбласть